

# Plan MEDIA pentru 2010 – Revista Intarzia&Castor

## I. PREZENTARE

Format: 215 \* 290 mm

Print: policromie și alb-negru, tehnologie performantă de ultimă generație (CTP)

Calitatea suportului: pagini interioare – coli de 80 g/mp, coperti și inserții – coli de 150 g/mp

## II.) DATE TEHNICE

Număr de pagini: Variaza între 106 și 114 de pagini.

Tiraj lunar: 4000 exemplare

Data apariției: data de cinci a fiecărei luni

Închiderea edițiilor: data de 20 a fiecărei luni

Frecvența: apariție lunară;

## III.) PUBLICUL ȚINTĂ

Numărul de cititori: Tabăra cititorilor se compune din abonați și cititori ocazionali. Abonații primesc pe cale poștală revista înfoliată împreună cu revista profesioniștilor Castor, în mod regulat, la dată fixă. Cititorii ocazionali primesc gratuit revista Intarzia prin poștă 2 sau 3 reviste pe an sau prin contact direct cu ocazia distribuțiilor la expoziții, simpozioane și conferințe. Conform calculului numărul cititorilor permanenți se ridică la circa 12.000 de persoane pe plan național și câteva zeci pe plan internațional.

Categoria de vârstă: între 20 și 55 de ani, cu preponderență bărbați;

Profilul: manageri, ingineri, tehnicieni, producători, comercianți, cercetători și specialiști în domeniul industriei lemnului; revista este citită și în rândul studenților.

Imaginea virtuală a cititorului tipic:

- este implicat în industria lemnului ca producător, comerciant sau prestator de servicii, fiind factor decizional la diferite nivele de competență;
- este absolvent de facultate sau cel puțin liceu de profil;
- este interesat de noutățile tehnologice din industrie, și caută în revistă rezolvări pentru afacerea pe care o conduce sau pentru munca pe care o execută.

## IV.) SCURT ISTORIC

Revista Intarzia, editată pentru prima dată în vara anului 1997, este astăzi liderul presei de specialitate din România. Publicația se adresează întregii colectivități a industriei lemnului, având cititori din diverse categorii socio-profesionale. De zece ani în topul publicațiilor de specialitate, Intarzia apare lunar în 4000 de exemplare și este distribuită la nivel național pe bază de abonamente sau gratuit prin marketing direct.

1997 – se naște o nouă revistă de specialitate

Cu ocazia celei de a 5-a ediții a Conferinței Tehnico-Științifice de la Odorhei, în aprilie apare pentru prima oară revista Intarzia FaBuLa în limba maghiară. Ca supliment al acesteia, în același an în luna august – cu ocazia târgului BIFE-TIMB de la București – apare și revista editată în limba română.

1998 – startul și asigurarea continuității

Începând din luna ianuarie a acestui an INTARZIA™ își câștigă un statut independent, fiind editată lunar în limba română cu un tiraj de lansare de 2.000 de copii.

2000 – lider al presei de specialitate din România

După doi ani de prezență pe piața presei de specialitate, INTARZIA™ devine o revistă cu structură bine formată, conținut capabil să acopere ariile de interes ale cititorilor țintă. Din acest an sondajele efectuate plasează publicația noastră pe poziția de LIDER pe segmentul de piață corespunzător. Tot în acest an redacția organizează pentru prima oară o expoziție de specialitate sub denumirea de „Industria Lemnului” la Odorheiu Secuiesc.

2001 – comunicare interactivă pe internet

Revista cunoaște o dezvoltare continuă, și în umbra ei apar noi mijloace de informare. Este lansată partea electronică a revistei prin realizarea site-lui [www.intarzia.ro](http://www.intarzia.ro) și se naște cel mai important canal de informare al breslei, portalul [www.infowood.ro](http://www.infowood.ro) cu știri, catalog de produse și anunțuri de mică publicitate InfoBusiness rubrică deja consacrată în paginile revistei.. În 2001 apare primul număr care depășește 100 de pagini (ediția din septembrie).

2003-2004 – un nume de succes sub o nouă înfățișare

Într-un interval de timp de intensă creștere valorică redacția a reușit să dea o nouă identitate mărcii prin schimbarea în totalitate a imaginii vizuale, a designului. A crescut valoarea informațională și contextuală a revistei, s-a îmbogățit paleta de rubrici specializate. A fost lansată rubrica „ Construcții în lemn„, care a cunoscut o dezvoltare rapidă fiind citită și solicitată de foarte mulți specialiști.

2005 – mai aproape de esență

INTARZIA și-a reafirmat în acest an poziția de lider pe piața presei de specialitate pentru industria lemnului. Prin introducerea rubricii „ Viața profesională„, în care au fost prezentați personalități marcante și activitatea lor profesională precum și evenimentele desfășurate în viața facultății a contribuit la întărirea relațiilor cu Facultate de Industria Lemnului. Totodată s-a accentuat specificul business-to-business, planul editorial implicând o creștere calitativă în publicarea la timp al unor informații de real folos. Târgul Expowood organizat de INTARZIA a ajuns la a 6-a ediție, și a fost mutat de la Odorheiu Secuiesc la Brașov. A fost individualizată rubrica „ Construcții în lemn„, dând naștere la o nouă revistă, focusată pe structuri din lemn și finisaje, numită Castor. Portalul infowood.ro și-a dezvoltat cea mai mare și mai bine actualizată bază de date a industriei lemnului din România.

2006 – creștere calitativă și cantitativă

Revista a fost percepută ca cea mai eficientă punte de comunicare a persoanelor implicate în afaceri și decizii de ordin tehnologic din industria lemnului din România. Târgul Expowood organizat de echipa redacțională a fost recunoscut ca cel de-al doilea eveniment ca importanță pentru industria autohtonă, și a fost finalizat cu succes cel de-al doilea program de fidelitate a cititorilor intitulat „Abonează-te și câștigi cu Intarzia!“. În 2006 a fost dezvoltată rețeaua de colaboratori externi.

2007 – primul deceniu de excelență

Fiecare ediție al acestui an a fost dedicată aniversării a zece ani de la lansarea primului număr al revistei. Aniversarea a avut loc la Bife Timb București prin editarea primului număr de 200 de pagini și celui de al patrulea număr în limba engleză. Cititorilor fideli li s-a oferit abonamente pentru următorii 10 ani precum și numeroase premii în cadrul campaniei „Intră în rândul premiaților„. Șirul evenimentelor aniversare a continuat la Facultatea de Industria Lemnului împreună cu profesorii și studenții am vizionat filmul despre apariția și dezvoltarea revistei, au fost oferite abonamente și cadouri celor prezenți și a avut loc decernarea marelui premiu un ferăstrău circular Felder, pentru abonați.

2008 – Revista și-a consolidat poziția de lider pe piață, venind cu o serie de îmbunătățiri în întâmpinarea nevoilor cititorilor și a clienților. Principala schimbare a vizat înglobarea în Intarzia a revistei Castor, permițând acoperirea unei tematici mai vaste. A fost regândită și structura revistei, apărând o serie de rubrici noi. Primenirea nu a ocolit nici designul, Intarzia & Castor căpătând o înfățișare cât se poate de modernă. Publicația și-a lărgit aria de promovare prin lansarea noului look al siteului [www.intarzia.ro](http://www.intarzia.ro) și punând accent pe comunicarea strânsă cu cititorii despre opinia lor și soluțiile practice propuse de ei prin intermediul forumului specialiștilor.

Campania de fidelizare a abonaților „Alătură-te premiaților!“ a ajuns la cea de-a patra ediție premiul cel mare în valoare de 10500 euro este oferit de firma Proconsel din Brașov pe lângă multe alte premii în valoare de 3-400 euro.

În iulie a început monitorizarea revistei de către BRAT, proces premergător în vederea auditării tirajului revistei.

2009 – anul auditului

Într-o perioadă incertă cu multe dificultăți, prin realizarea auditului pe perioada primului respectiv

celui de al douălea semestru am putut demonstra corectitudinea noastră față de tirajul planificat și cel realizat întărind astfel credibilitatea noastră. Corelarea numărului de pagini cu numărul de pagini de reclame a devenit o necesitate.

## V.) CONȚINUT

Coperți:

– față: conține denumirea revistei, luna și anul în curs, numărul actual și titlurile celor mai importante rubrici. Pe coperta față nu apar reclame, ci doar eventual materiale promoționale ale brandurilor firmei Imageline (infowood.ro, FaBuLa, Castor, Expowood).

– spate, plus coperți interioare: spații pentru reclame color.

Paginile interioare:

– Rubrici permanente:

**EDITORIAL** – opinia redacției asupra unei probleme de actualitate. Acest articol este semnat în fiecare număr de către redactorul șef al revistei, și analizează câte o problemă de interes general pentru industria lemnului.

**INFOWOOD** - știri și informații, comunicate de presă, anunțuri-invitații la diferite evenimente. Tratează teme de real interes pentru cei ce doresc să păstreze un contact cu actualitățile din industria lemnului și a mobilei din țară și străinătate. Rubrica este deschisă pentru firmele și abonații revistei, aceștia fiind invitați să comunice redacției materiale de presă, știri și invitații. Articolele publicate în această rubrică pot fi regăsite și pe portalul de știri infowood.ro

**FOCUS** - o temă de mare interes, dezbătută din mai multe aspecte de către managerii companiilor implicate și de către specialiștii problemei în cauză. Tematica va fi stabilită pentru fiecare număr în parte, în luna anterioară, în funcție de importanța evenimentelor-proceselor aflate în derulare. Rubrica este interactivă, redacția invită membrii breslei să participe la dezbateri chiar și prin opinii exprimate ulterior.

**ACTUALITATE** - târguri, conferințe, congrese, simpozioane. Sunt prezentate evenimente relevante pentru dezvoltarea industriei și tendințele economice și tehnologice. Reportajele sau corespondențele sunt redactate de autori care au participat la eveniment, informațiile fiind colectate la fața locului. În anumite cazuri evenimentele pot fi descrise prin folosirea materialelor de presă puse la dispoziție de către diverse surse.

**LIFE STYLE AMBIENTAL** - prezentarea curentelor de design din industria de mobilă și decorațiuni. Această rubrică se concentrează mai ales asupra creațiilor de mobilă ce definesc noi moduri de abordare, dictează trendurile pe piața mondială de mobilă și amenajări (selecție cu accent pe produse din lemn). Conține analize asupra stilurilor de mobilă preferate pe piețele diferitelor țări, regiuni continentale.

**BUCĂTĂRIA PRACTICĂ ȘI MODERNĂ**-rubrică dedicată bucătăriilor. Modele de amenajare modernă, tipuri de corpuri de mobilier, noi trenduri, ergonomie și procedee care asigură confortul în bucătărie.

**ARHITECTURĂ** – prezentarea unor construcții din lemn din țară și de peste hotare deopotrivă, care prezintă interes sub aspectul designului și/sau al soluțiilor tehnologice.

**ACCESORII** – prezentarea sistemelor de feronerie și a accesoriilor utilizate în bucătărie. Aceste prezentări sunt grupate în jurul unei tematici prestabilite, și anume:

- Ianuarie: Bucătăria modernă. Concept și generalități.
- Februarie: Sisteme de amortizare uși. Generalități.
- Martie: Sisteme de amortizare pentru uși de mobilier de bucătărie.
- Aprilie: Sisteme de sertare și coșuri pentru provizii. Dulapuri înalte.
- Mai: Sisteme pentru păstrarea și depozitarea condimentelor, pâinii și a sticlelor.

- Iunie: Sisteme pentru depozitarea ustensilelor de bucătărie. Suporturi pentru folii, cărți de bucate etc.
- Iulie: Sisteme de depozitare deșeurilor menajere. Importanța depozitării selective. Asigurarea igienei și utilizării ergonomice.
- August: Sisteme de depozitare materiale pentru curățenie. Utilizarea rațională a spațiului din jurul chiuvetelor. Tipuri de chiuvete moderne. Asigurarea igienei și curățirea lor. Materiale moderne folosite în construcția chiuvetelor și avantajele lor.
- Septembrie: Sisteme pentru depozitarea vaselor de bucătărie în sertare și dulapuri de colț.
- Octombrie: Aparate electrice încorporabile pentru gătit și filtrarea aerului. Perdele de aer pentru stoparea distribuirii mirosului provenit din gătit.
- Noiembrie: Sisteme pentru aparate electrice de bucătărie ascunse. (aparate pentru pâine prăjită, pentru înfeliere, cafetiere, etc.)
- Decembrie: Sisteme pentru mărirea confortului, reglarea înălțimii meselor, scaunelor, hotelor, rafturilor etc. Suporturi și sisteme pentru aparate audio-vizuale ascunse.

PORTRET – interviuri cu oameni de afaceri sau specialiști din domeniu, pe cât posibil cu ocazia unor evenimente din activitatea profesională a acestora.

MICA PUBLICITATE – anunțuri cu scop comercial, ce conțin informații scurte, publicate în paginile alb-negru. Anunțurile se selectează de pe portalul de industria lemnului [www.infowood.ro](http://www.infowood.ro), fiind publicate gratuit. Excepție fac anunțurile publicate în chenar, la solicitarea comanditarului, pentru care se percepe o taxă.

## **Castor-conținutul**

STRUCTURI: Lemnul în construcții edilitare. Proiecte inginerești materializate în structuri grandioase.

ZOOM pe produse: Prezentări de produse noi care au fost expuse la târguri. Descrierea produselor noi lansate pe piață, comparații și utilizări.

PANORAMA PIEȚEI: Prezentarea celor mai importante scule și mașini portabile electrice, de regulă noutățile prin prisma specialistului. Prezentarea sub formă tabelară a unor materiale consumabile utilizate în procesul de producție făcând comparații între ele.

SOLUȚII TEHNOLOGICE: Descrieri de tehnologii, mașini unelte, instalații și echipamente folosite în procesul de producție al industriei lemnului concentrate în jurul unei tematici prestabilite:

- Ianuarie: Linii tehnologice pentru fabrici de cherestea. (mari și mici). Costul investiției.  
ICLA: Diverse modalități de finisare industrială a lemnului masiv
- Februarie: Tehnologie pentru europaleți, lăzi și alte ambalaje din lemn. Utilaje, linii de fabricație, mașini portabile, scule și dispozitive. Norme Europene. Utilizări. Costul investiției.  
ICLA: Finisarea micilor ambalaje decorative din lemn: cutii, cufere, lădițe
- Martie: Linie tehnologică pentru producția de panouri din lemn masiv. Utilaje, linii de fabricație, scule, adezivi și materiale de protecție. Costul investiției. Prețul consumabilelor.  
ICLA: Finisarea mobilierului fabricat din panouri de lemn masiv
- Aprilie: Tehnologie de fabricare parchet din lemn masiv, dublu sau tristratificat.  
Placări interioare și exterioare din lemn. Mansarde. Lambriuri. Fațade. Utilaje, linii de fabricație și de finisare. Scule, adezivi, lacuri și materiale de protecție. Costul investiției. Prețul consumabilelor.  
ICLA: Finisarea manuală a parchetului montat. Finisarea industrială a parchetului. Linii de finisare în UV
- Mai: Tehnologie pentru case din elemente prefabricate din lemn. Utilaje, linii de fabricație, mașini, scule, dispozitive, mașini portabile, adezivi, materiale de finisare și de protecție, elemente de îmbinare. Costul investiției. Prețul consumabilelor.  
ICLA: Finisarea la exterior a căsuțelor din lemn
- Iunie: Tehnologie pentru case din lemn rotund strunjit sau nu. Utilaje, linii de fabricație, mașini, scule, dispozitive, mașini portabile, materiale de finisare și de protecție, elemente de îmbinare. Costul investiției. Prețul consumabilelor.  
ICLA: Finisarea la interior a căsuțelor din lemn. Finisarea lambriurilor

- Iulie: Tehnologie pentru producția de case din grinzi. Utilaje, linii de fabricație, scule, mașini portabile, adezivi, materiale de finisare și de protecție, mașini portabile. Costul investiției și al consumabilelor.  
ICLA: Finisarea grinzilor de lemn
- August: Tehnologie de fabricare ferestre. Linii de producție și de finisare, mașini, scule, adezivi, materiale de finisare și de protecție. Costul investiției. Prețul consumabilelor.  
ICLA: Finisarea industrială a ferestrelor din lemn
- Septembrie: Tehnologie de fabricat acoperiș. Proiectare. Tehnologie de chertare. Elemente de prindere. Mașini portabile electrice sau cu acumulator. Costul investiției. Prețul consumabilelor.  
ICLA: Finisarea mansardelor
- Octombrie: Tehnologie de înbinat în dinți pentru scări din lemn. Proiectare. Mașini, scule, adezivi, materiale de protecție și de finisare. Costul investiției. Prețul consumabilelor.  
Strunjire balustrade. Mașini, scule, adezivi, materiale de protecție și de finisare. Costul investiției. Prețul consumabilelor  
ICLA: Finisarea scărilor din lemn. Baițuri uniformizante.
- Noiembrie: Tehnologia de fabricare uși de interior și exterior. Proiectare. Linii de producție și de finisare, mașini, scule, adezivi, materiale de finisare și de protecție. Costul investiției. Prețul consumabilelor.  
ICLA: Finisarea industrială a usilor din lemn pentru interior și exterior.
- Decembrie: Tehnologie pentru porți din lemn masiv, paravane fonoizolatoare și mobilier urban.  
ICLA: Finisarea mobilierului urban și a lemnului din locurile de joacă pentru copii.

SOLUȚII PRACTICE: Va completa tematica rubricii de tehnologie cu prezentarea materialelor de încheiere, finisare și de protecție propuse de clienții revistei Intarzia.

## VI.) PUBLICITATE


Revista vine și în anul 2010 cu câteva noutăți care vor fi prezentate în rândurile următoare. Paginile revistei reprezintă suport ideal pentru publicarea diferitelor conținuturi publicitare acestea putând fi combinate și cu oportunitățile oferite de website-urile administrate de redacție respectiv [www.intarzia.ro](http://www.intarzia.ro), [www.infowood.ro](http://www.infowood.ro), și [www.revistacastor.ro](http://www.revistacastor.ro)

### Articol publicitar la un preț special

Pentru anul 2010 editura revistei revine cu un plan de soluții și modificări menite să ușureze comunicarea firmelor cu potențialii clienți în condițiile economice actuale. Pe lângă posibilitățile deja uzuale de promovare unde reușim să oferim soluții și pentru acele companii care operează cu bugete publicitare mai modeste așa atrage atenția asupra celei mai noi variante de comunicare în forma unui **articol publicitar** care prezintă produs, tehnologie sau companie într-un modul de o pagină sau multiplu de o pagină pentru prezentări unde înțelegerea anumitor detalii este hotărâtoare pentru o comunicare eficientă. Cu apariție în revista **Intarzia&Castor** adresându-se unui grup de cititori care iau decizii legate de dezvoltarea fluxurilor tehnologice dintr-o companie acest modul este grupat dacă se corelează cu tematica anuală chiar la începutul rubricii “soluții tehnologice”. La un preț special de de 100 Euro/pagină +tva pe ediție acest modul vine în întâmpinarea unor nevoi specifice, conținutul articolului schimbându-se lună de lună pentru o prezentare eficientă. Oferta valabilă pentru edițiile din acest an se poate contracta în perioada 25 ianuarie – 25 februarie 2010. Tehnoredactarea paginilor nu necesită costuri suplimentare pentru beneficiar. Cei care aleg această variantă primesc bonus și un banner pe site-ul [www.infowood.ro](http://www.infowood.ro) pe o perioadă de o lună la dimensiunea de 200 x 85 pixeli, pregătirea bannerului fiind gratuită.

### Articol publicitar în rubrica “accesorii”

Cu caracteristici similare ca preț și format publicat în revista Intarzia, se poate contracta tot în aceeași perioadă dar acest modul trebuie să respecte designul acestei rubrici. Dimensiunea articolului poate fi mai mică de o pagină prețul fiind corelat cu dimensiunea modulului.

Pentru o mai bună transparență din iulie 2008 a început procesul de auditare la Biroul Român de Audit al Tirajelor, revista Intarzia dispunând de certificat BRAT  , procesul de monitorizare

desfășurându-se continuu de atunci, publicația fiind singura din branșă care dispune de acest certificat. Printr-o serie de restructurari sa reușit evitarea creșterii prețurilor la diferite formate de reclamă acestea rămânând neschimbate din anul 2006.

Pentru cei care se decid pentru o campanie publicitară mai lungă pe perioada de derulare a contractului oferim bonusuri cum ar fi apariții gratuite în rubricile „soluții tehnologice” aceste apariții trebuind corelate cu tematica prestabilită a acestei rubrici. Revista poate să fie un suport flexibil în găsirea de soluții optime pentru elaborarea unei strategii de comunicare cu piața pentru o campanie publicitară eficientă.

### **Ofertă de publicitate în revista INTARZIA revistă lunară de specialitate în domeniul industriei de mobilă**

Prețurile sunt valabile pentru perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2010

Tarife pentru pagini interioare	Preț de listă - color	Preț de listă – alb/negru
1/1 (o pagină, 215x290mm sau 182x247mm)	1615 RON	969 RON
1/2 (o jum. Pag., 182x122mm sau 89x247mm)	888 RON	506 RON
2/5 (două cincimi de pag., 182x80,3mm sau 58,6x247mm)	773 RON	417 RON
1/5( o cincime de pagină , 34 x 245mm)	269 RON	129 RON
1/4 (un sfert de pag., 182x59,5mm sau 89x122mm)	489 RON	249 RON
1/8 (o optime pagină în chenar, 89x61mm)	269 RON	129 RON

Tarife pentru pagini cu poziții speciale	Preț de listă - color	Preț de listă – alb/negru
Coperta O (numai format 2xA4, două pagini)	3876 RON	-
Coperta II	1857 RON	-
Pagina 3	1857 RON	-
Paginile interioare 4 și 5	1857 RON	-
Coperta III	1857 RON	-
Coperta IV	1938 RON	-
Calup publicitar la pagina 11 (cuprins) dimensiune 55x100 mm	808 RON	-
Bandă aplicată peste revistă: tipar 4+0/250g/75x460 mm	2647 RON	-
Inscripție pe cotorul revistei : 10 x 150mm numai text	448 RON	-

Paginile cu poziții speciale se pot contracta numai conform planificării anuale!

Nu se acordă discounturi!

Tarife pentru Articole de prezentare	Preț de listă - color	Preț de listă – alb/negru
A4 (o pagină articol)	1131 RON	678 RON
A3 (o pagină de articol + o pagină de reclamă)	2253 RON	1352 RON

### **Reduceri și majorări pentru contracte**

- 10% reducere pentru 2 sau 3 apariții consecutive
- 15% reducere pentru 4 sau 5 apariții consecutive
- 18% reducere pentru 6 apariții consecutive
- 5% reducere pentru contracte anuale de peste 40 000 RON
- +5% majorare pentru poziționare preferențială

### **Bonusuri pentru contracte anuale**

- Apariții gratuite în rubrica “ Tehnologie “ care are tematica lunară prestabilită.
- Trimestrial un articol de prezentare pe o suprafață identică cu spațiul publicitar contractat
- Afișarea unui link pe site-ul [www.intarzia.ro](http://www.intarzia.ro) la secțiunea “parteneri de excelență” cu legătură directă spre website-ul beneficiarului.

Inserare foaie volantă	<b>Preț de listă - color</b>	<b>Preț de listă – alb/negru</b>
Numai sub 20g	4038 RON	-

#### **Ofertă de publicitate în revista Castor – revistă tehnică de industria lemnului**

Tarife pentru pagini interioare	<b>Preț de listă - color</b>	<b>Preț de listă – alb/negru</b>
A4 (o pagină de articol)	875 RON	525 RON
A3 (două pagini de articol)	1063 RON	638 RON

#### **Reduceri și majorări pentru contracte**

- 10% reducere pentru 2 sau 3 apariții consecutive
- 15% reducere pentru 4 sau 5 apariții consecutive
- 18% reducere pentru 6 apariții consecutive

#### **Bonusuri pentru contracte anuale**

- Apariții gratuite în rubrica “ Tehnologie “ care are tematica lunară prestabilită.
- Trimestrial un articol de prezentare pe o suprafață identică cu spațiul publicitar contractat
- Afișarea unui link pe site-ul [www.intarzia.ro](http://www.intarzia.ro) la secțiunea “parteneri de excelență” cu legătură directă spre website-ul beneficiarului.

Prețurile sunt valabile pentru perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2010 și nu conțin TVA.  
Materialele și conținuturile publicitare așteptăm la adresa de email: [marketing@imageline.ro](mailto:marketing@imageline.ro) în format corel, photosop, PDF, TIF, JPG, Word.

## **VII.) PARTICIPĂRI LA EXPOZIȚII**

Participări la expoziții externe în 2010

<b>Denumirea expoziției</b>	<b>Locul de desfășurare</b>	<b>Perioada de desfășurare</b>
Imm Cologne	Köln	19-24 ianuarie 2010
Birmingham Furniture Show	Birmingham	24-27 ianuarie 2010
ZOW	Bad Salzufeln	8-11 februarie 2010
Holz Handwerk / Fensterbau frontale	Nuremberg	24-27 martie 2010
Technodomus	Rimini	20-24 aprilie 2010
Medwood	Athens	22-25 aprilie 2010
Sasmil	Milano	4-8 mai 2010
Xylexpo	Milano	4-8 mai 2010
Ligno Novum Woodtech	Budapesta	6-9 octombrie 2010
ZOW	Verona	13-16 octombrie 2010
Sicam	Pordenone	20-23 octombrie 2010

Participări la expoziții interne în 2010

<b>Denumirea expoziției</b>	<b>Locul de desfășurare</b>	<b>Perioada de desfășurare</b>
Ambient Wood	Cluj Napoca	17-21 februarie 2010
Conmob	Cluj Napoca	14-18 aprilie 2010
Foresta	Cluj Napoca	14-18 aprilie 2010
Mobilar	Arad	20-23 mai 2010
BIFE TIMB	Bucuresti	8-12 septembrie 2010
Conmob	Cluj Napoca	10-14 noiembrie 2010

## **VIII.) PROMOVARE ȘI DISTRIBUȚIE**

Promovarea revistei se face în primul rând prin contact direct cu ocazia evenimentelor din domeniu la care participăm, la toate târgurile de specialitate organizate în țară și la târgurile de profil tehnic de

specialitate cele mai importante din Europa, prin trimiteri gratuite la adresele din baza de date infowood, la instituții de învățământ și asociații de specialitate. Promovarea prin internet are în vedere două trimiteri consecutive cu titlu gratuit solicitanților care se înscriu prin siteurile [www.intarzia.ro](http://www.intarzia.ro), [www.infowood.ro](http://www.infowood.ro), [www.revistacastor.ro](http://www.revistacastor.ro).

Pentru promovare în străinătate ediția specială a lunii septembrie are ediție în limba engleză care cuprinde cele mai importante articole din revista în limba română.

Distribuția revistei este națională cu excepția câtorva trimiteri pe bază de abonament în străinătate. Acesta se face prin trimiteri poștale pe bază de abonamente sau cu titlu gratuit pe baza indexului. Trimiterile gratuite au o pondere mai mare în distribuție și sunt astfel organizate încât fiecare firmă să primească maxim trei trimiteri gratuite pe an. Trimiterile cu titlu gratuit au o pondere de 65% din totalul trimiterilor.

Pentru asumarea responsabilității distribuției și demonstrarea corectitudinii noastre față de clienții noștri de publicitate, din luna mai am aderat la Biroul Român de Audit al Tirajelor și după cele două semestre ale anului 2009 auditate am câștigat dreptul de utilizare a siglei BRAT

## **IX.) ABONAMENTE**

Cititorii pentru a primi lunar revista pot să încheie abonament pe 12 luni. Costul unui abonament este de 45 ron (cheltuieli poștale pe teritoriul țării și tva incluse). Pentru fidelizarea cititorilor am inițiat CLUBUL INTARZIA. Astfel cei care încheie un abonament de un an intră în Clubul Intarzia. Începând din ianuarie 2010 vom dezvolta platforma Club Intarzia care înseamnă un moment important pentru dezvoltarea comunității de afaceri care activează în domeniul industriei lemnului. Prin ea propunem construirea informală a relațiilor organizaționale dintre parteneri. Club Intarzia va fi o facilitare oferită tuturor abonaților Intarzia, prin care aceștia, pe baza club card-ului care le atestă calitatea de membru, vor beneficia de reducerile oferite de anumite firme partenere ale revistei. Acești parteneri prestatori vor acorda reduceri la serviciile sau produsele oferite. Lista partenerilor prestatori precum și ofertele lor veți putea citi în revista fiecărei luni și pe [www.intarzia.ro](http://www.intarzia.ro)

Pentru încheiere de abonament oferim patru procedee:

- 1.) Metoda clasică, cu OP contactând redacția.
- 2.) Metoda online, prin Internet și plată cu card
- 3.) Metoda online, prin Internet și plată SMS
- 4.) Numai prin SMS

Este cea mai simplă metodă de plată pentru abonament la revista Intarzia™. Se trimite textul CUMPAR INT la nr. 7676

Tarif 9 EUR + TVA. Numărul este valabil în rețelele Orange și Vodafone. Valoarea abonamentului va fi inclusă pe factura de telefon mobil.

## **X.) BAZA DE DATE ȘI INDEXUL DE FIRME POSTAT PE [www.infowood.ro](http://www.infowood.ro)**

## **XI.) CONTACTE**

Director executiv: ing.Pal Zsuzsanna: 0722 435 517, [zspal@imageline.ro](mailto:zspal@imageline.ro)

Director comercial: Peter Istvan Zsolt: 0722 435 513, [marketing@imageline.ro](mailto:marketing@imageline.ro)

Director știri: Mihaela Crețu: 0722 435518, [stiri@imageline.ro](mailto:stiri@imageline.ro)

Tehnoredactori: Acs Janos, Trucza Maria Szende, [dtp@imageline.ro](mailto:dtp@imageline.ro)

Referent abonamente: Barabas Mozes: 0726 746 856, 0266 210255, [abonamente@imageline.ro](mailto:abonamente@imageline.ro)

Secretara: Okos Magdolna: 0720 545 500, 0266 218 083, [office@imageline.ro](mailto:office@imageline.ro)

Webmaster: Demeny Huba: [web@imageline.ro](mailto:web@imageline.ro)